



# Badminton Lausanne Association

Saisons 20 – 21 – 22

**NOS PROPOSITIONS AUX  
SPONSORS**



# Badminton Lausanne Association

## Présentation et Objectifs

- **1<sup>ère</sup> équipe en LNA - 7 équipes Interclub**
- **Mission de former les jeunes dans le badminton (+ de 150 juniors)**
- club résidant du Centre de Badminton de Malley – [www.badmintonlausanne.ch](http://www.badmintonlausanne.ch)
- le + grand club de Suisse Romande avec les meilleurs résultats au niveau national, régional et cantonal
- 2 entraîneurs professionnels

### **Programme «BLA2020»**

- offrir un programme complet d'entraînement (badminton, physique, coaching mental, alimentation)
- une équipe dans chaque ligue nationale et régionale
- participer au PLAY-OFF d'ici 2020-2021



# Badminton Lausanne Association en chiffres



- Nombre de membres: **260**
- Nombre de licenciés: **85**
- Nombre de juniors: **155**
  - en compétition: **30**
- Nombre d'équipes **7**
  - LNA
  - 2<sup>ème</sup> ligue
  - 3<sup>ème</sup> ligue (2x)
  - 4<sup>ème</sup> ligue (2x)
  - 5<sup>ème</sup> ligue

- Titre 2018-2019:
  - 2018-2019 Champion de LNB (Promotion en LNA)

## Juniors en 2020

- 8 membres en Equipe Nationale
- 4 participations aux Championnats du Monde & Europe
- Divers titres dans Championnats Internationaux
- **16 médailles aux Champions Suisses (5 titres)**
- 8 médailles aux Masters Romands 19
- 12 médailles aux Masters Vaudois 19



# BLA, en images



Photo d'équipe - Saison 19-20



Avant un Interclub - Saison 19-20



Photo Médillés Championnat Suisse 19



Photo d'équipe - la montée en LNA  
(Avril 2019)



Médailles Master Vaudois  
(Mai 2018)



Juniors et bénévoles au Master Romand  
(Juin 2018)

# BLA. visibilité



Le président Luc-Henry Béhar et l'entraîneur Alexei Tchoumakov peuvent être fiers de leurs jeunes joueurs, notamment ci-dessus Caroline Racloz et Minh Quang Pham, qui sont impatientes à l'idée de se mesurer à l'élite du badminton suisse. VANESSA CARRODO

## Une nouvelle génération propulse Lausanne en LNA

**Dix-huit ans après avoir quitté l'élite, le club de Malley la retrouve avec des jeunes qui n'étaient pas nés en 2001**

**Pierre-Alain Schlosser**

Ah, la jeunesse d'aujourd'hui... Ceux qui s'en plaignent feraient bien de faire un petit tour du côté de Malley. Les joueurs de Badminton Lausanne Association (BLA) ont trouvé les arguments pour faire taire les réacs de tout poil. Les voisins du LHC viennent de valider leur ticket pour l'élite. Et cela, dix-huit ans, après l'avoir quittée.

«Aucun des joueurs du cœur de cette équipe n'était né lorsque nous étions en LNA», souligne Luc-Henry Béhar, président de BLA. Un exploit de taille, puisque tous les éléments suisses de ce club ont été formés à l'interne. Une fierté pour ses dirigeants et pour tout l'encadrement. «Il y a deux ans,

nous avons observé une fenêtre d'opportunité avec des joueurs faisant partie des cadres nationaux juniors», explique le président. L'entraîneur Alexei Tchoumakov est venu vers moi en disant que nous disposions des éléments pour monter en LNA.» Luc-Henry Béhar et son équipe ont mis la structure en place et les talents du cru ont fait le reste. Avec un soupçon de chance, puisque la promotion s'est jouée à deux points près, face à Adliswil. Menés 8 matches à 5, les Lausannois ont égalisé à 8-8 et c'est au nombre de sets remportés (21-19) que les Vaudois ont passé l'épave. «Minh Quang Pham a remporté un set 21-19 et c'est là que s'est jouée la promotion», estime le président.

**Derbies en perspective**

Pour cette génération de jeunes épaulés par des mercenaires polonais, la LNA n'était même pas envisageable, il y a quelques années. «Je me souviens que nous admirions les joueurs de LNB s'entraînant après nous», raconte Minh Quang Pham, 18 ans. On rêvait de jouer un jour avec eux.

C'est une fierté d'avoir obtenu la promotion. Nous n'avons jamais imaginé atteindre ce niveau. Notre but a toujours été le plaisir. A nous de montrer l'exemple aux plus jeunes.»

La base de la pyramide est primordiale pour le directeur du BLA. «Il est important d'avoir un réservoir de jeunes qui puissent prendre le relais», précise Luc-Henry Béhar. En LNA, nous n'avons rien à gagner. Jusque-là, nous n'avions que la Fondation BLA qui nous aidait. L'argent qui a permis de monter le projet est celui des cotisations provenant des joueurs du club. Notre but est d'offrir un tremplin à nos juniors et de leur offrir un objectif. Dans 3-4 ans, ce sont nos jeunes de 12-13 ans qui évolueront en LNA.»

Ainsi, après Yverdon, le canton de Vaud connaîtra une deuxième formation au plus haut niveau national. De quoi saliver en pensant aux derbies qui s'annoncent. «Je vais me retrouver contre Anthony Dumartigny, mon entraîneur du sport-études», lance Caroline Racloz, joueuse de la première équipe lausannoise.

Une petite graine avait justement germé dans la tête de la jeune femme de 17 ans lorsqu'elle a vu Yverdon, emmené par son coach multiple champion de Suisse jouer la finale pour le titre. Il y a deux ans. «En les voyant batailler, je me suis dit que j'aurais bien aimé être moi aussi sur le terrain.»

**Le défi s'annonce rude**

Le défi s'annonce rude, dès la saison prochaine. «Il faudra calmer la fougue des joueurs», assure l'entraîneur Alexei Tchoumakov. Les joueurs ont une telle motivation et tant envie de tester leurs capacités.»

Minh Quang Pham, Caroline Racloz, Douina Pehpessy et Yann Orteu pourront s'appuyer sur un entraîneur supplémentaire, un coach mental et un diététicien pour se maintenir dans l'élite. «Une structure que nous mettrons en place pour la première équipe comme pour la relève», précise Luc-Henry Béhar. Pour continuer à miser sur l'avenir, le BLA devra passer d'un budget de 25 000 francs à une somme oscillant entre 50 000 et 60 000 francs.

# LES NIVEAUX DE SPONSORING

• Sponsor Sur mesure	CHF dès 500 .-	(à la demande)
• Sponsor Maillot	CHF 10'000.-	an / 2 ans
• Sponsor Or	CHF 7'500.-	an / 2 ans
• Sponsor Argent	CHF 5'000.-	an / 2 ans
• Sponsor Bronze	CHF 2'500.-	an / 2 ans
• Sponsor Volant Saison	CHF 2'500.-	an
• Sponsor Volant de match	CHF 300.-	rencontre



# VOS EMPLACEMENTS

Communication et visibilité

## T-Shirt et Equipement



## Stander

Entre 6 et 12 autours des courts



# SPONSOR SUR MESURE

# DÈS 500.-

Communication et visibilité

**Sponsoring sur mesure en fonction de vos désirs et de votre budget**

- Sponsor nommé comme sponsor lors de la présentation des équipes
- Stander logo autour des courts selon votre sponsoring
- sur le site de BLA ([www.badmintonlausanne.ch](http://www.badmintonlausanne.ch))
- sur toutes les affiches et flyers selon votre sponsoring



# SPONSOR MAILLOT

10'000.-

## Communication et visibilité

- **Sponsor Principal du Club**

Votre logo :

- en position 1 et taille centrale avant sur les maillots de l'équipe de LNA
  - 4 standers logo autour des courts
  - oriflamme à l'entrée du centre de Badminton les jours de matchs
  - sur le site de BLA ([www.badmintonlausanne.ch](http://www.badmintonlausanne.ch))
  - dans les dossiers de presse
  - sur toutes les affiches et flyers
  - 20 invitations par match pour vos clients pour les matchs à domicile
  - 2 mailing aux membres de BLA
- Le droit d'utiliser le logo de BLA pour des actions publicitaires
  - Le droit d'utiliser les images officielles du championnat LNA



# SPONSOR OR

7'500.-

## Communication et visibilité

- **Sponsor Gold du Club (2 disponibles)**

Votre logo :

- en position 2 sur les maillots de l'équipe de LNA
  - 4 standers logo autour des courts
  - sur le site de BLA ([www.badmintonlausanne.ch](http://www.badmintonlausanne.ch))
  - dans les dossiers de presse
  - sur toutes les affiches et flyers
  - 10 invitations par match pour vos clients pour les matchs à domicile
  - 1 mailing aux membres de BLA
- Le droit d'utiliser le logo de BLA pour des actions publicitaires
  - Le droit d'utiliser les images officielles du championnat LNA



# SPONSOR ARGENT

5'000.-

## Communication et visibilité

- **Sponsor Silver du Club (4 disponibles)**

Votre logo :

- en position 3 sur les bras des maillots de l'équipe de LNA
  - 2 standers logo autour des courts
  - sur le site de BLA ([www.badmintonlausanne.ch](http://www.badmintonlausanne.ch))
  - dans les dossiers de presse
  - sur toutes les affiches et flyers
  - 5 invitations par match pour vos clients pour les matchs à domicile
- Le droit d'utiliser le logo de BLA pour des actions publicitaires
  - Le droit d'utiliser les images officielles du championnat LNA



# SPONSOR BRONZE

2'500.-

## Communication et visibilité

- **Sponsor Bronze du Club**

Votre logo :

- dans le programme officiel et sur le site de BLA ([www.badmintonlausanne.ch](http://www.badmintonlausanne.ch))
- dans les dossiers de presse
- sur toutes les affiches et flyers
- 5 invitations par match pour vos clients pour les matchs à domicile
- Le droit d'utiliser le logo de BLA pour des actions publicitaires
- Le droit d'utiliser les images officielles du championnat LNA



# SPONSOR VOLANT

**2'500.-**

Communication et visibilité

## Sponsor Volant du Club pour la saison

- Sponsor nommé comme sponsor lors de la présentation des équipes
- 1 stander logo autour des courts
- dans le programme officiel et sur le site de BLA ([www.badmintonlausanne.ch](http://www.badmintonlausanne.ch))
- dans les dossiers de presse
- sur toutes les affiches et flyers

# SPONSOR VOLANT DE MATCH

**300.- / RENCONTRE**

- Sponsor nommé comme sponsor lors de la présentation des équipes



# CONTACT

- Luc Béhar – Président Badminton Lausanne Association
  - [lbehar@citycable.ch](mailto:lbehar@citycable.ch)
  - +41 (0)79 430 84 10
- 
- Informations sur BLA :  
[www.badmintonlausanne.ch](http://www.badmintonlausanne.ch)

